

# Spis treści

<b>Wstęp</b>	7
<b>Rozdział I. Podstawy teoretyczne badań</b>	13
1. Społeczno-moralne i edukacyjne aspekty życia i rozwoju młodzieży z pokolenia Z	13
1.1. Socjalizacja w dobie nowych mediów i kultury instant	13
1.2. Wychowanie a nowe media	17
1.3. Edukacja w świecie nowych technologii	20
1.4. Cechy nastolatka z generacji Z	22
2. Wyjaśnienie podstawowych pojęć	27
2.1. Aktywność człowieka	27
2.2. Portale społecznościowe	31
2.3. Koncepcje i rodzaje więzi społecznych	33
3. Stan dotychczasowych badań nad podjętą problematyką	36
<b>Rozdział II. Założenia metodologiczne badań własnych</b>	41
1. Przedmiot i cele badań	41
2. Problemy badawcze i hipotezy	42
3. Zmienne i wskaźniki	44
4. Metody i techniki badawcze	51
5. Charakterystyka badanej grupy i terenu badań	53

## 6 Spis treści

<b>Rozdział III. Wyniki badań własnych</b>	<b>55</b>
1. Aktywność młodzieży na portalach społecznościowych	55
1.1. Posiadanie profilu na portalu społecznościowym	55
1.2. Dzienny czas aktywności w serwisach społecznościowych	58
1.3. Liczba znajomych w serwisach społecznościowych	62
1.4. Umieszczanie prywatnych informacji na portalach społecznościowych	64
2. Treść profili licealistów na portalu społecznościowym Facebook	66
3. Więzy społeczne badanej młodzieży licealnej	76
3.1. Więzy naturalna licealistów	76
3.2. Więzy stanowiona młodzieży licealnej	86
3.3. Więzy zrzeszeniowa licealistów	94
4. Zależności między płcią, wiekiem, miejscem zamieszkania a siłą poszczególnych więzi i intensywnością aktywności na portalach społecznościowych	105
5. Intensywność aktywności młodzieży licealnej na portalach społecznościowych a siła jej więzi społecznych	110
<b>Zakończenie</b>	<b>114</b>
1. Uogólnienia wyników badań	114
2. Wnioski praktyczne	120
<b>Bibliografia</b>	<b>124</b>
<b>Aneks</b>	<b>133</b>
1. Spis tabel	133
2. Spis rycin	135
3. Spis wykresów	135
4. Wzory narzędzi badawczych	136
4.1. Karta analizy profili mediów społecznościowych	136
4.2. Kwestionariusz ankiety dla uczniów szkół licealnych	136